



報道関係者各位

2021年2月12日
協同組合 元町SS会
横浜中華街発展会協同組合

元町ショッピングストリート&横浜中華街 地域連携プロジェクト「光のブリッジ」記念キャンペーン SNSで思い出をシェアして街を盛り上げてください！

協同組合元町SS会と横浜中華街発展会協同組合は、街と地域の活性化を目指し、コロナ禍でも楽しんでいただける企画として、光のブリッジ連携記念 Instagram キャンペーン「街の素敵写真を投稿して思い出をシェア！豪華賞品を当てよう！」を実施いたします。

2月は、横浜観光の冬の風物詩であり、毎年全国から多くのお客様で賑わう横浜中華街の春節と元町チャージングセールという大イベントが実施されますが、緊急事態宣言発令中のため行事は中止/延期となり、地元からも、お客様からも寂しいというお声をいただいております。

お客様がこれまでに撮影された元町ショッピングストリートと横浜中華街の写真を投稿する形で思い出シェア、オンライン上で元町と横浜中華街を楽しみ、街を盛り上げていただきたい。そして、緊急事態宣言が明け、お出かけができるようになりましたら、いの一番に両街に遊びに来ていただきたいと願い企画いたしました。また、互いの街が Instagram アカウントを有していることをご存じでない方がまだ多く、本企画をきっかけに繋がりが広がることを期待しております。

本キャンペーンでは、投稿くださった方から抽選で40名の方に両街から豪華賞品が当たります。当たった賞品は、横浜中華街のインフォメーション「ChinaTown 80」に、当選者の方に取りに来ていただく形でお渡しいたします。コロナ禍や遠方からのお客様を考慮し、引き換え期間は2021年9月末日までと通常より長い期間といたしました。

<キャンペーン概要>

元町ショッピングストリート&横浜中華街 光のブリッジ連携記念 Instagram キャンペーン
「街の写真を投稿して思い出をシェア！豪華賞品を当てよう！」

■応募期間:2021年2月13日(土)~2021年3月14日(日)

■応募方法:

① Instagram で両街をフォロー

元町: 横浜元町ショッピングストリート

横浜中華街: yokohama_chinatown

② 元町ショッピングストリートと横浜中華街の写真を投稿(各街1枚以上)

③ ハッシュタグ「#横浜元町」「#横浜中華街」をつけて、投稿

↓+αで当選確率2倍

④ 光のブリッジの写真と、ハッシュタグ「#光のブリッジ」を合わせて投稿すると、当選確率が倍になります！

■当選発表:3月下旬。当選者の方に横浜中華街 Instagram からDMでお知らせいたします。

■賞品紹介:40名様(A20名、B20名)

A賞:元町ショッピングストリート10,000円分お買物券&横浜中華街ギフト1,000円相当分(※)

B賞:横浜中華街ギフト10,000円相当分(※)&元町ショッピングストリート1,000円分お買物券

※横浜中華街からは、A賞が萬來行とROUROUから各10名様に、B賞が江戸清・桂宮・状元樓・廣東飯店から各5名様にご用意しております！



<光のブリッジについて>

横浜観光コンベンション・ビューローによる「令和 2 年度横浜クリエイションスクラム助成事業」として、横浜の人気観光地である元町と横浜中華街がタッグを組み、街の回遊と横浜のナイトタイムエコノミー促進を目指した取り組みです。互いの街の間を流れる中村川の「代官橋(元町)」と「市場通り橋(中華街)」の 2 つの橋をそれぞれの街の特色を生かした光のイルミネーションで彩ります。期間は 2020 年 11 月 16 日から 2021 年 3 月 14 日。実施当初から「素敵!」「明るくなった!」「映える!」など、ご好評をいただいております。



<本件に対するお問い合わせ>

●協同組合 元町 SS 会 担当:妻鳥 tsumadori@motomachi.or.jp

TEL. 045-641-1557

神奈川県横浜市中区元町 1-14 <https://www.motomachi.or.jp/>

●横浜中華街発展会協同組合 担当:入澤 irisawa@chinatown.or.jp

TEL. 045-662-1252 FAX. 045-211-0593

神奈川県横浜市中区山下町 118-2 留日廣東會館ビル 5F www.chinatown.or.jp